

SANS APPLICATION · APPLE & GOOGLE WALLET

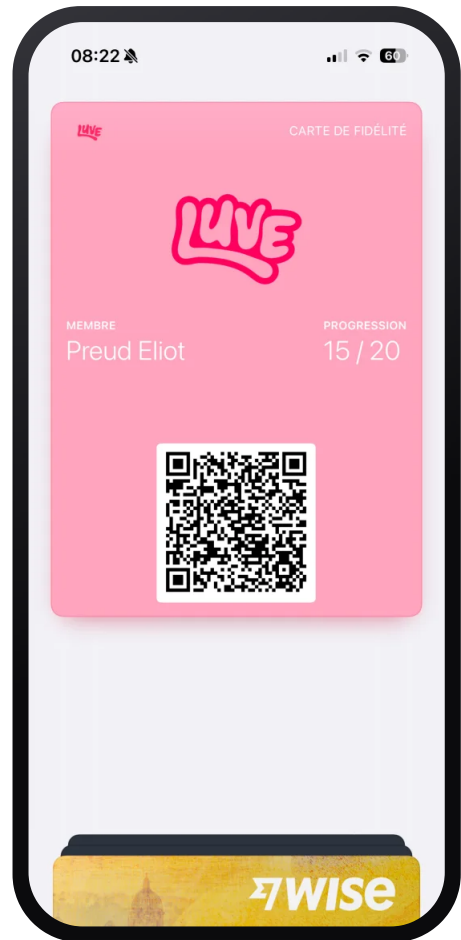
La carte de fidélité la plus **simple** à lancer.

Elle vit dans le Wallet du téléphone. Rien à installer, rien à imprimer — vous la montez vous-même en quelques minutes.

● **Apple & Google Wallet**

● **Aucune application**

● **À votre image**

**5 min**

pour lancer votre carte

2 écrans

simples, rien de plus à apprendre

0

formation nécessaire

SIMPLE POUR VOUS

Vous montez votre carte. En 5 minutes.

Un seul écran, aucune compétence technique. Vous configurez une fois, et c'est prêt.

1

Personnalisez

Logo, couleurs, mécanique — par passage ou par montant. Aperçu en direct.

2

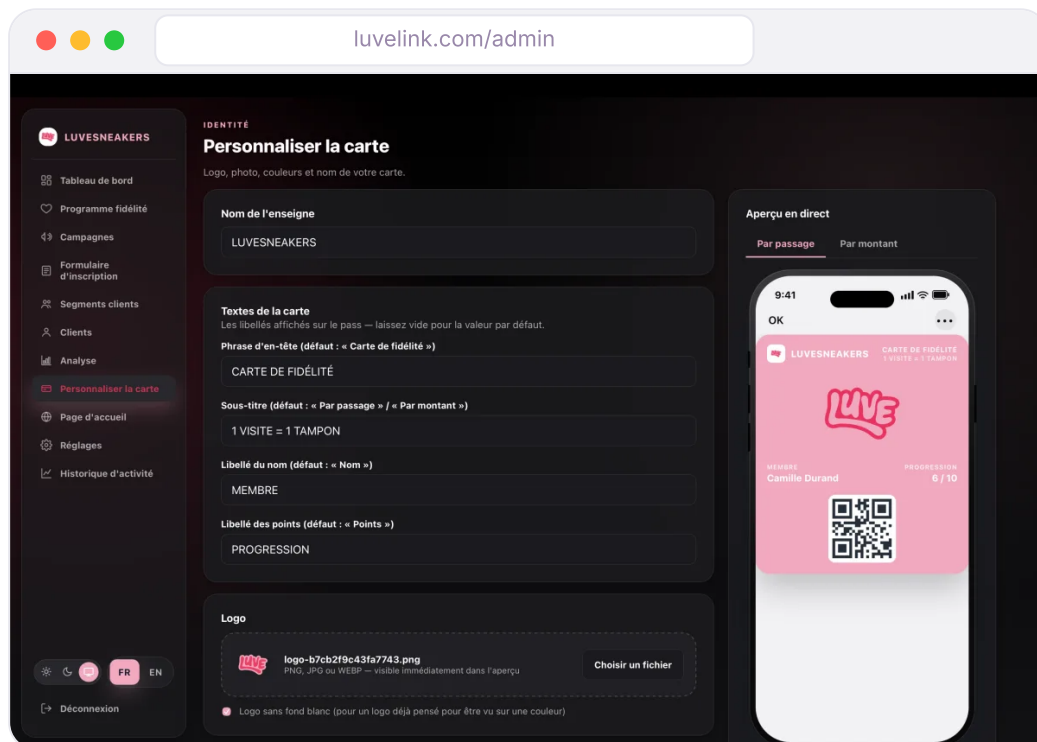
Inscrivez en caisse

QR code ou nom. Une carte prête en secondes, même sans email.

3

C'est tout

Vos clients ajoutent la carte au Wallet. Vous n'avez rien d'autre à faire.



Un seul écran pour tout régler

Logo, couleurs et libellés — avec l'aperçu en temps réel de la carte Wallet.

SIMPLE POUR VOTRE ÉQUIPE

En caisse, c'est un scan. Rien de plus.

Rien à installer sur le téléphone du staff : tout se passe dans le navigateur, sur luvelink.com.



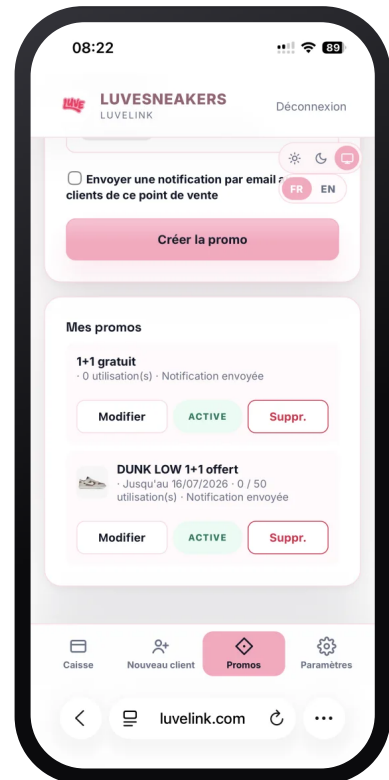
Scannez

Carte ou QR, reconnu automatiquement.



Ou créez sur place

Une carte prête en caisse, même sans email.



Lancez une promo

Créée en un instant, notifiée au client.

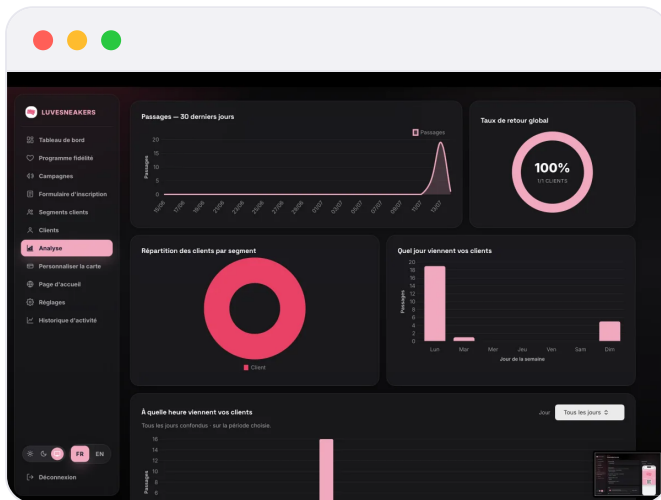
Aucune app, aucun matériel. Un téléphone et c'est parti.

OPTIONNEL · QUAND VOUS VOULEZ

Envie d'aller plus loin ? Tout est déjà là.

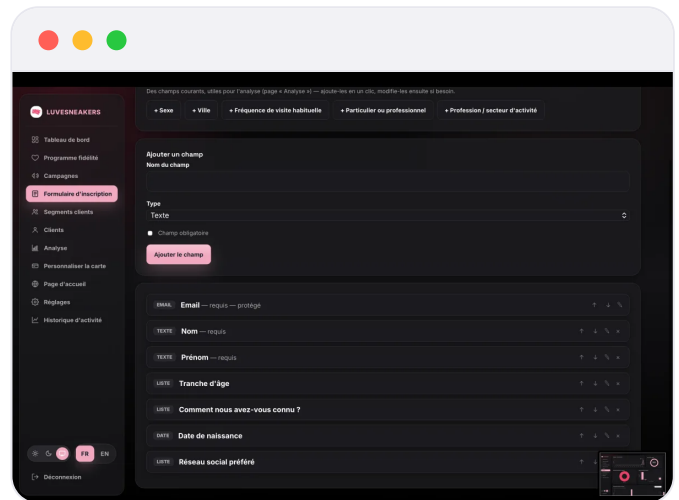
La base suffit à la plupart des commerces. Le jour où vous voulez creuser, ces outils sont disponibles — sans jamais compliquer le quotidien.

- Statistiques & analyse
- Segments clients
- Campagnes automatiques
- Formulaire sur-mesure



Comprendre vos clients

Passages, taux de retour, jours & heures d'affluence.



The form builder interface allows users to create custom registration forms. It includes a sidebar with navigation options like 'Tableau de bord', 'Programme fidélité', 'Campagnes', 'Formulaire d'inscription', 'Segments clients', 'Clients', 'Analyse', 'Personnaliser la carte', 'Page d'accueil', 'Réglages', and 'Historique d'activité'. The main area shows a form titled 'Ajouter un champ' with fields for 'Nom du champ', 'Type', and 'Champ obligatoire'. Below this, there are several pre-defined fields: 'Email' (requis, protégé), 'Nom' (requis), 'Prénom' (requis), 'Tranche d'âge', 'Comment nous avez-vous connu?', 'Date de naissance', and 'Réseau social préféré'.

Collecter ce qui compte

Vos propres champs à l'inscription, exploités dans l'analyse.

Prêt à fidéliser vos clients ?

Testez en quelques minutes, ou téléchargez cette présentation (bouton en haut).

luvelink.com

Cliquez ou scannez pour
découvrir

